

UTFORSKAR NYA VÄGAR

CAMINO

NR 28 SEPTEMBER - NOVEMBER 2012
PRIS 75 SEK · 59 NOK · 7,50 EURO

Per Morberg

Därför älskar
män kött

*Konsten att
leva kollektivt*

EMIL JENSEN
*Från sorg
till solidaritet*

REKLAMARNA
som hoppade av

Ekopsykologi

*Varför vi inte
gör som vi säger*

+ 5 kampanjer som förändrade oss

INTERPRESS 2092-03



7 388209 207509

RETURVECKA V 50

Michelle Leite Santana testar en inomhuskompost med mikroorganismer som bryter ned och gör komposten luktfri.

”Ju mer man uppmärksammar människor, desto mer motivation skapar man

FOTO CHRISTIAN GUSTAVSSON/IKEA LIVET HEMMA

Andreas analys 3

- + Vi inom forskningen vet sedan lång tid att den här metoden fungerar. Ett sådant här projekt har möjlighet att skraddarsy information till den enskilda individen. Vi vet att ju mer man uppmärksammar människor, desto mer motivation skapas och ju närmare man kan jobba de enskilda hushållen, desto bättre.
- Det största problemet är att en sådan här kampanj är väldigt dyr i relation till resultatet. Det finns ingen forskning kring hur resultaten spiller över på en bredare allmänhet men jag tror inte att det är så mycket. Projektet fungerar framförallt som en modell för att visa att det faktiskt är möjligt att påverka människor.

3 Ecoration

VAD? I samarbete med WWF och Kalmar kommun startade IKEA pilotprojektet Ecoration där nio familjer fick utmana sig själva att minska sin miljöpåverkan i hemmet.

HUR? Nio familjer (15 personer) valdes ut för att under fem månader utmana sig själva att minska sin energi och vattenkonsumtion samt mängden mat- och hushållsavfall. Familjerna har fått hjälp med mätmetoder, coaching och tillsammans med WWF och IKEA fått vara med och ta fram smarta inredningslösningar.

RESULTAT Resultatet är väldigt olika för de deltagande familjerna. I genomsnitt minskade hushållen sin energikonsumtion med 20 procent under hela perioden. Två hushåll utmärkte sig extra mycket och minskade sitt totala avfall med 70 procent under perioden.

ECORATION.KAMPANJ.IKEA.SE

- 1 **Fler exempel:** 2011 drev Vattenfall, Volvo och A-hus projektet One Tonne Life, där en familj under sex månader fick hjälp att kraftigt minska sin klimatpåverkan. Flera kommuner har också genomfört pilotprojekt med utvalda familjer, däribland Kalmar, Göteborg och Borlänge.